

Compartir

El equipo de producción del boletín **Communicare** se complace en compartir con la sociedad civil, la ciudadanía y en especial con nuestros estimados colegas que vienen laborando en las empresas, instituciones públicas y privadas, quienes con su esfuerzo vienen contribuyendo al desarrollo de la región de Ayacucho, la presentación de nuestro primer número y que pretende ser una nueva plataforma de comunicación y acercamiento entre **Communicare** y todos vosotros.

La comunicación es un componente fundamental en todo proceso de desarrollo de una sociedad porque fomenta el diálogo, facilita las relaciones interpersonales, promueve el empoderamiento a través de las discusiones y debates públicos y privados, etc.; en consecuencia, la comunicación es esencial en el desarrollo humano.

El presente boletín virtual

Communicare será compartido trimestralmente con todos nuestros contactos gracias al esfuerzo del equipo de producción, quien tendrá la función de recopilar y procesar experiencias estratégicas del componente comunicacional en educación, salud, medio ambiente, gestión pública, participación ciudadana, políticas públicas, etc. para generar corrientes de opinión e

implementación en los decisores.

Estamos convencidos que a través de esta plataforma la ciudadanía tendrá una opción más para informarse; asimismo, queremos agradecer a todas aquellas personas que con sus opiniones, sugerencias y comentarios aportarán y contribuirán al fortalecimiento del componente comunicacional y su aporte al desarrollo de nuestra región.

Diseño y diagramación:
César M. Beltrán Gutiérrez

1



Comunicación

La Comunicación en la familia

Por César Mariano Beltrán Gutiérrez

La comunicación como proceso de diálogo es esencial y vital en todos los espacios donde se relacionan las personas. Uno de estos espacios es la familia.

Procurar el bienestar, el desarrollo y la felicidad para cada uno de los miembros de la familia implica asumir con responsabilidad y entusiasmo el papel que nos ha tocado desempeñar en la familia, sea como papá, mamá, hijo, hija, hermano, hermana, etc. Esta responsabilidad se asume a través de la comunicación.

Inicialmente se concebía a la comunicación –de masas- como la transmisión de mensajes, concepción que desconoce a la persona como sujeto de diálogo. En la actualidad, la comunicación –humana- es concebida como proceso de diálogo, donde se reconoce a la persona como sujeto de diálogo en el marco del respeto.

Enfrentar los cambios vertiginosos en la sociedad y los conflictos personales en la vida actual no es una tarea fácil para la familia. Ello amerita establecer una comunicación permanente, es decir, crear un clima de confianza, escuchar con atención e interés, apertura y respeto con los hijos.

Una comunicación que nos ayude a compartir de manera afectiva nuestros pensamientos y sentimientos con cada uno de los miembros de la familia; una comunicación que no se limite a las palabras, sino que se exprese a través de la mirada, el gesto, la actitud, la sonrisa, el abrazo, estrechar la mano, un beso en la frente, en la mejilla o en la boca, etc.

La comunicación en la familia es importante porque nos permite compartir información, expresar pensamientos, sentimientos y experiencias, y fortalecer los vínculos de unidad en la familia.

Cuando ésta se desarrolla en forma constructiva, constituye un medio para fortalecer las relaciones positivas, facilitar la comprensión y la cooperación para enfrentar los conflictos y resolver los problemas.

Para ello debe considerarse algunos aspectos que facilitarán el diálogo en la familia:

- Valorar a cada uno de los miembros de la familia.
- Definir con claridad “qué es lo que se quiere decir” para evitar confusiones.
- Determinar en el marco del respeto “a quién y cómo decirlo”.
- Evaluar el momento y el estado emocional para decidir “cuándo decirlo”.
- Aprender a escuchar.
- Ser tolerante y comprensivo.
- Demostrar empatía.
- Controlar el tono de voz.
- Promover la unidad familiar, y otros aspectos que faciliten establecer una comunicación saludable.



La comunicación en la familia es importante porque nos permite compartir información, expresar pensamientos, sentimientos y experiencias, y fortalecer los vínculos de unidad en la familia.

Churcampa

Por Efraín Quispe Zarate

Etimología de la palabra Churcampa

Churcampa es una de las siete provincias de la región Huancavelica, ubicada al sureste del departamento de Ayacucho.

Según la tradición local el nombre de Churcampa tiene su origen en la visita que hizo el inca Capac Yupanqui al Curaca Ccamasca, para solicitarle una alianza y luego pedirle la mano de su hija Ccoillor, la

más hermosa de sus tres hijas. Ante la negativa de Ccoillor, el Inca ofreció convertir las tierras secas de Ccaccacucho en un precioso jardín, regado por tres fuentes cristalinas de agua que bajarían de las cumbres de Ccuccumarca, una por cada hija.

Ccamasca y sus hijas no dieron crédito a los ofrecimientos del Inca. Sin embargo al día siguiente, al primer canto de las aves, Ccamasca escuchó el ruido

producido por una cascada de agua que se precipitaba de las cumbres de Ccuccumarca.

En esos momentos llegó el Inca y el Curaca Ccamasca, sorprendido por el hecho, se inclinó muy reverente ante Capac Yupanqui y expresó: "Apu Inca, *Churiy Ccampacc*". Churcampa.

Según esta versión, es la forma concisa de las palabras quechuas expresadas por el Curaca al Inca:

Churiy Ccampacc (mi hija es para ti).

“¿Sino habría comunicación, cómo viviríamos? Es necesario comunicarnos.”

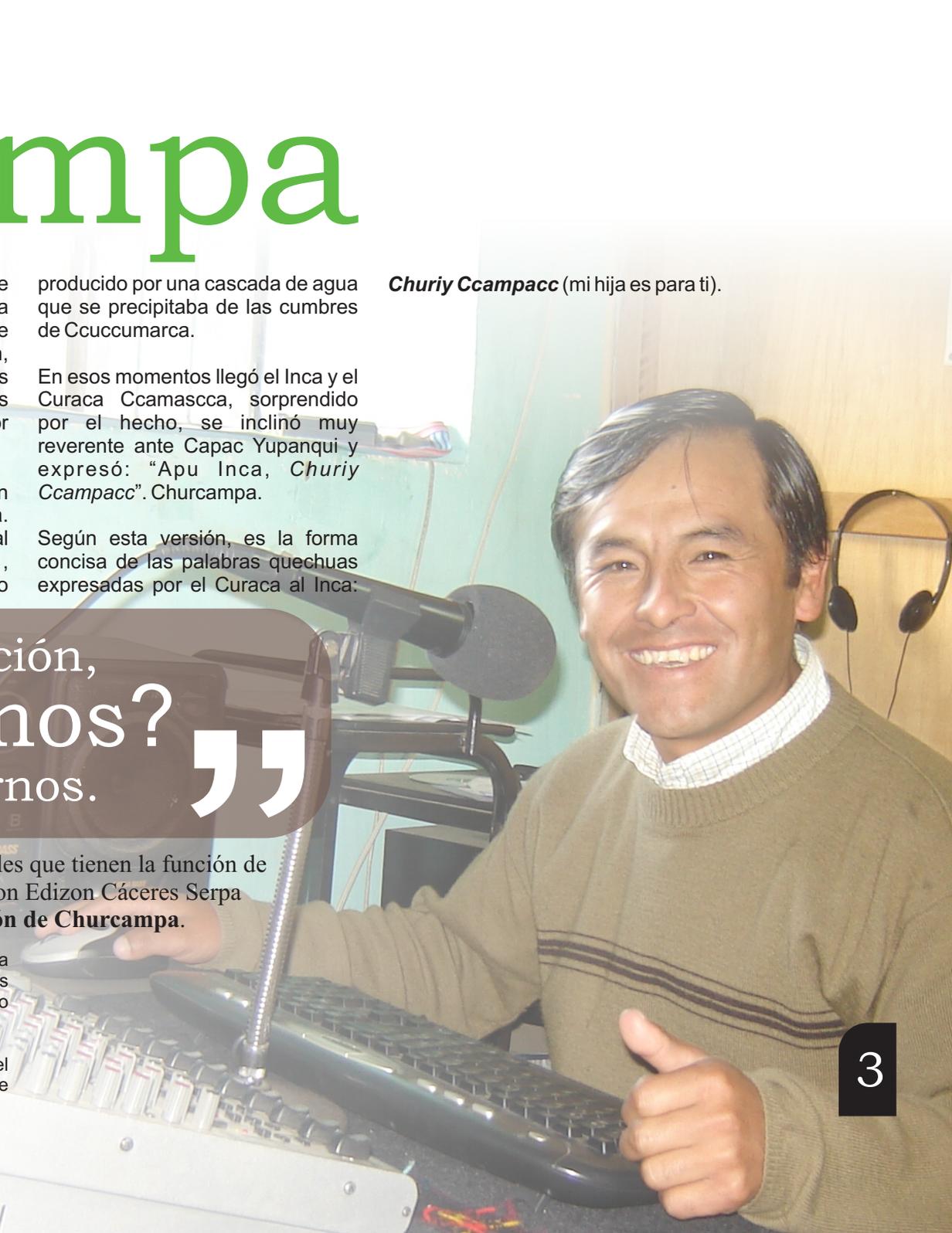
Actualmente, la capital de Churcampa cuenta con 3 emisoras radiales que tienen la función de informar, educar, orientar y entretener. Al respecto, conversamos con Edizon Cáceres Serpa (37 años), natural del lugar, propietario y periodista de **Radio Visión de Churcampa**.

Los inicios en la radio

“Empecé a incursionar en la radio por curiosidad, cuando fui a Lima en 1991 a inscribirme para servir al ejército y por algunos perfiles que no cumplía me dieron la boleta de inscripción y pasé a la reserva del

ejército. En aquel tiempo me llamó la atención la conducción de los programas radiales de Lima, sobre todo de Radio Mar Plus”

El interés por estos programas y el apoyo de un amigo hicieron que



“Provengo de la Universidad de la Vida”

Edizon incursione en la radio. “Recuerdo que había un profesor que trabajaba en una radio local. Él nos invitó a salir por la radio, pero cuando fui me dijo que había que pagar algo para estar en la radio. Bueno no pagué nada y al salir al aire me faltó palabras y estaba nervioso”.

“Con el tiempo fui asumiendo nuevas experiencias. Eso nos ha permitido gestionar una radio privada en Churcampa. Radio Visión está al servicio de la población de Churcampa, informando, presentando programas musicales, entrevistando a las autoridades, vecinos y también difundiendo las actividades que se cumplen dentro de nuestra ciudad”.

“Provengo de la universidad de la vida”

Respecto a mi formación como comunicador, provengo de la universidad de la vida. Primero entré a la radio haciendo un programa musical y después me desarrollé en otras áreas. Por otro lado quiero agradecer a Calandria, que fue parte del Consorcio Madre Niño, en varias oportunidades

vinieron especialistas en comunicación quienes nos dieron algunas pautas para nosotros y así mejorar nuestra labor periodística, claro que es en equipo, pero viendo nuestra realidad también nosotros asumimos los roles de conductor, director y reportero.

Comunicación

Respecto a la comunicación, ¿Sino habría comunicación cómo viviríamos? Es necesario comunicarnos. Las autoridades deben acercarse al pueblo, uno porque las autoridades representan a la población. En ese sentido, deben trabajar para mejorar las necesidades que tiene nuestra comunidad y eso motiva a que también el pueblo se involucre en el quehacer de nuestra provincia.

La comunicación es un aspecto muy importante en la vida de las personas, sino cómo nos

conoceríamos, cómo entablaríamos un diálogo para poder pensar en lo que podría ser el bienestar de nuestra población, la comunidad, de la misma provincia de Churcampa.

Desarrollo

Yo diría que el desarrollo no solamente es hacer obras, el desarrollo es integral. Por ejemplo, una familia debe tener las condiciones necesarias para desarrollarse y debe ser sujeto de derechos en salud, educación y sobre todo en lo económico que es el punto de partida para el desarrollo de la comunidad y la familia. Promoviendo la participación de la población a través de la radio.

Una de las formas es generando espacios de opinión pública que a

veces muchos de los medios no lo hacen, es más musical, no sé si es apropiado o porque desconocen la importancia de la voz de la gente. A veces no se generan espacios de intervención en las emisoras para discutir de cerca la problemática, la necesidad de la población.

Los temas de mayor interés tienen que ser básicamente la problemática que los afecta y a partir de ahí con la opinión y las sugerencias de las personas, con los vecinos ver qué hacemos o qué le decimos a las autoridades para que ellos puedan reorientar sus actividades que están ejecutándolas desde la municipalidad o también a los jefes de los sectores en este caso de las instituciones públicas.

Churcampa

Vista panorámica de la capital de Churcampa, región Huancavelica, Perú.

eedn

El eduentretenimiento: un modelo que se construye

Por Cynthia Ayala Aybar

En la actualidad existe un conjunto de enfoques y componentes que viene implementándose en los proyectos de desarrollo humano, tanto en el sector salud, educación, medio ambiente, derechos humanos, etc.

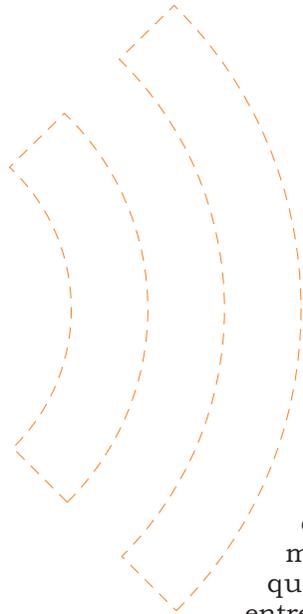
No es extraño el enfoque de género, interculturalidad, equidad generacional, etc. y el componente comunicacional como ejes transversales de los diferentes proyectos de desarrollo que promueven la igualdad de condiciones y oportunidades entre hombres y mujeres, la eliminación de toda forma de discriminación y violencia, el respeto por la identidad y los valores de cada cultura, toda persona –sin consideraciones de edad– tiene los mismos derechos y oportunidades, etc., son tomados en cuenta en el diseño e implementación de las políticas públicas en los diversos sectores.

En este marco, la comunicación para el desarrollo es un componente recientemente valorado en las últimas décadas –en Ayacucho, hace un par de años–, debido a su importante aporte en la construcción de consensos y disensos en procesos que conllevan a mejorar la

calidad de vida de las personas.

Al respecto, precisamente los documentos técnicos sobre los Objetivos del Milenio (2003) y Objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina y el Caribe (2004), reconocen el componente comunicacional y resaltan la construcción de procesos de diálogo y de creación de consensos sobre las estrategias y medidas de política para lograr los objetivos y metas, y superar las consecuencias de la pobreza y pobreza extrema como la región de Ayacucho.

¿Cómo nace la comunicación para el desarrollo? La comunicación para el desarrollo nace como un proceso que permite reconocer y asumir los propios retos de una comunidad, bajo el marco del respeto, la valoración a la propia cultura y revalorando sus saberes y experiencias para



proponer alternativas de solución a sus dificultades.

Para Alfonso Gumucio Dagron, una de las estrategias de la comunicación para el desarrollo es el eduentretenimiento, un modelo

que busca educar entreteniendo a través de la combinación de novelas para radio y televisión, canciones populares, teatro, historietas impresas, carteles vistosos, etc., todo ello complementado con componentes de comunicación interpersonal y de estrecha vinculación entre las acciones de comunicación y los servicios públicos.

Este modelo, que se adapta a los contextos culturales locales, ha tenido éxito en algunos países basándose en la premisa de que las personas aprenden mejor cuando se identifican con “modelos sociales”, ya sean reales (deportistas, cantantes, actrices, etc.), o ficticios (personajes de novelas o de dibujos animados), y cuando reciben estímulos a través de mecanismos emocionales.

Existen varias experiencias de intervención con este modelo, en

la que cada una se ha construido con aportes desde la cultura local, desde las tradiciones y desde las prioridades seleccionadas localmente, donde los contenidos prioritarios se deciden localmente, al igual que las herramientas de comunicación, que generalmente combinan acciones con varios medios y recursos.

Sin duda un modelo que para nosotros, los comunicadores sociales, debe ser el punto de partida para la discusión teórica y debates e implementación en los proyectos de desarrollo humano que promueva un mayor enriquecimiento teórico y práctico.

Para generar una reflexión sobre lo expuesto, planteo la siguiente pregunta y abrir aún la discusión. Si bien el eduentretenimiento es un modelo que a la vista de los especialistas ha generado aportes importantes sobre todo en los servicios de salud, como comunicadores ¿Cuánto de porcentaje de educación y cuándo de entretenimiento estamos dispuestos a implementar en nuestros trabajos?, por su cualidad la ciencia no es hermética y cada opinión sustentada es un aporte para seguir construyendo nuestros conocimientos.

Con el objetivo de conocer y analizar las implicancias del bono demográfico en las políticas sectoriales y de desarrollo regional y local; asimismo, identificar acuerdos y pasos a seguir para avanzar en la incorporación de la perspectiva generacional en las

políticas sectoriales y en la inversión pública de la Región Ayacucho, se ha realizado una reunión de trabajo con los actores clave y organizaciones de adolescentes y jóvenes, el miércoles 13 de marzo en Centro Cultural Huamanga, organizado por la Gerencia de Desarrollo

Social del Gobierno Regional de Ayacucho/Instituto Regional de la Juventud Ayacuchana – IRJA, UNFPA y Salud Sin Límites Perú.

Si bien existen políticas públicas, planes de juventud, plan para la prevención de la violencia, plan de igualdad de oportunidad, plan de salud, educación, etc., pero estos planes casi no se articulan. A esto se suma la distancia que existe entre los planes y la asignación de recursos. Entonces, ¿cómo articular estos planes, los planes sectoriales para enfrentar los problemas y necesidades de las y los adolescentes y jóvenes?

Ernesto Rodríguez, Consultor Internacional, sugiere como temas claves a considerar y trabajar en la región lo siguiente:

Temas claves

- Seguimiento y evaluación del conjunto de las políticas públicas sectoriales para garantizar la incorporación de la perspectiva generacional.
- Se necesita un cambio de perspectiva de trabajo incorporando el enfoque intergeneracional, género e interculturalidad.
- El rol del IRJA sería no sólo socializar el plan, sino negociar para su implementación.
- Es importante ver el presupuesto y la asignación de los recursos para los jóvenes.
- Trabajar el cómo hacer las cosas y no sólo el qué.
- Articular acciones, concertar en la práctica, por ejemplo la escuela abierta puede ser un espacio de articulación.
- Cambiar la visión que tienen los adultos y medios de comunicación frente a los jóvenes.

Avances y desafíos

para incorporar la perspectiva generacional en las políticas sectoriales en la Región Ayacucho

Por César Augusto Cruz Yaranga



Hay iniciativas a favor de los adolescentes y jóvenes, pero no son lo suficiente o adecuado para enfrentar los problemas y atender las necesidades. Por ejemplo el embarazo en adolescentes, acceso a educación superior, desempleo juvenil, la drogadicción, la explotación sexual de adolescentes, etc. Ahí está el desafío de los actores sociales y organizaciones de adolescentes y jóvenes. Como manifiesta Ernesto Rodríguez reorientar acciones, el cómo, para el logro de resultados y metas, pero en forma articulada y desde una perspectiva generacional.

ASOCIACIÓN DE
COMUNICADORES
SOCIALES



communicare
Comunicación para el desarrollo humano y social