



EL COMUNICADOR(A) SOCIAL

La Responsabilidad & social

Para quienes estudiamos a la Comunicación es una obligación observar, identificar y cuestionar aquellos supuestos 'procesos de la comunicación' que vienen atentando contra el proceso de diálogo.

Más allá de que los profesionales de la comunicación ejerzan como

periodistas, relacionistas públicos, especialistas en marketing, consultores, comunicadores sociales o directivos de unidades, debemos reconocer y valorar a las personas y comunidades como sujetos de comunicación.

Estamos observando que en la elaboración de instrumentos de gestión pública e

implementación de programas y/o proyectos se están desconociendo a las personas y comunidades como sujetos de comunicación. Por ejemplo, la formulación del Plan de Desarrollo Concertado del GRA 2013-2021 e implementación de proyectos –cuyos beneficiarios son los niños, niñas y adolescentes y población vulnerable– de manera vertical y autoritaria, es decir, elaboración e implementación de instrumentos de gestión y proyectos de 'gabinete y/o escritorio' ajenos a la realidad social, económica y cultural; y sin embargo, no hemos tomado conocimiento de ningún cuestionamiento académico.

Por lo tanto, desde la universidad, así como de la Asociación de Comunicadores Sociales **Communicare** y la sociedad civil organizada, deberían oírse cuestionamientos y críticas

contra estos atentados al proceso de la comunicación y elevar propuestas para reconocer a las personas y comunidades como sujetos de comunicación, agentes de su propio cambio.

Consideramos oportuno trazar una línea entre a que llos (as) comunicadores(as) sociales que entienden a la 'comunicación' como un proceso de transmisión de mensajes para ser recepcionadas pasivamente por los 'objetos de manipulación' y aquellos(as) que concebimos y practicamos la comunicación como un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas y las comunidades definen quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas.

Cómo mejorar la relación Personal, laboral y familiar ?



Cynthia
Ayala Aybar

Complejo pero sencillo si es honesto consigo mismo. Para ello, es necesario comprender la dinámica de las relaciones interpersonales permanentes o temporales entre dos o más personas; es decir, comprender las asociaciones basadas en el vínculo familiar, entorno laboral y profesional.

Relaciones interpersonales que también juegan un papel fundamental en el desarrollo biopsicosocial de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos.

Pese a las diferencias que puedan existir entre las personas, como la edad, el género, los gustos y preferencias, la cultura, percepción, etc., es importante establecer una comunicación honesta con las personas para recibir la misma honestidad de esta persona.

Sería irracional esperar

honestidad si hemos establecido una comunicación deshonesta. Por lo tanto, el primer paso para mejorar la relación personal, laboral y profesional es tomar la iniciativa de establecer una comunicación honesta.

El segundo paso, vivir en principios y valores para mantener unas relaciones interpersonales saludables con las personas.

¿Cómo mejorar la relación personal, laboral y familiar? Para mejorar la relación personal, laboral y familiar debe tomar una hoja en blanco y dibujar un cuadro de cuatro columnas por cuatro filas.

En la primera columna escribir los **entornos** (personal, laboral y profesional); en la segunda columna, los **nombres** de aquellas personas con quienes desea mejorar sus relaciones en los diversos entornos (papá, hermana, compañeros de

trabajo, audiencia, directivos, etc.).

En la tercera columna la **relación**, es decir al lado de cada nombre señalar qué tipo de relación (empatía, amistad, confianza, etc.) desea crear y/o mantener con cada una de las personas; y en la cuarta columna ofrecer los **pequeños detalles y/o actitudes** (regalos, atenciones, comprensión, tolerancia, paciencia, etc.) que debe ofrecer oportunamente a la persona para crear y/o mantener la relación deseada.

Finalmente, tenga la confianza que las próximas semanas será tratado de la misma manera que ha tratado a la persona. Se anima a mejorar sus relaciones personales, laborales y profesionales... Entonces lápiz y papel para escribir los nombres de aquellas personas con quienes desea mejorar sus relaciones interpersonales.

EduEntreteniendo en Salud

El Eduentrenamiento es una estrategia de comunicación que interpela y ofrece estilos de vida; propone cambios y motiva a ponerlos en práctica, tiene una oferta equilibrada de educación y entretenimiento. Así las personas conducen sus propios procesos de cambio o aprendizaje. Una de las premisas principales de la estrategia de Educación Entretenimiento es que la gente aprende mejor cuando participa y se le involucra en actividades de movilización comunitaria como por ejemplo festivales de canto, teatro y la producción de una radionovela.

Desde el 2012, bajo la asistencia técnica de Salud Sin Límites



Por Efraín Quispe Zarate



EduEntreteniendo en Salud

Teatro, canto y radionovela

estrategia de Educación Entretenimiento pues hace falta espacios para que la población se sienta comprometido e involucrado en el autocuidado de su salud y de esta manera tener personas sanas, familias sanas y comunidades sanas.



Perú y Medicus Mundi Navarra, la Red de Salud Churcampa en coordinación con el personal de los establecimientos de salud y los gobiernos locales de los distritos de Anco, Cosme, Paucarbamba, Chinchihuasi, Churcampa, El Carmen y Lacroja de la provincia de Churcampa, Huancavelica vienen apostando y promoviendo la participación e involucramiento de la población en la prevención de enfermedades, promoción de estilos de vida y entornos saludables a través de los festivales musicales y teatrales de la salud familiar y comunitaria.

Temas relacionados a la importancia del lavado de manos, prevención del embarazo adolescente, importancia de la nutrición en niños menores de 5 años, prevención de la violencia familiar, parto vertical con adecuación intercultural, muerte materna a causa del parto domiciliario, etc., fueron interpretados y puestos en escena por los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos para educar y entretener a la población.

Para visibilizar en la agenda pública y mediática la prevención de la violencia

familiar, dar a conocer sobre el nuevo modelo de salud basado



ESTABLECER UNA COMUNICACIÓN HONESTA

César Mariano
Beltrán Gutiérrez



¿Qué se necesita para ejercer como RELACIONISTA PÚBLICO?

A propósito de mi breve tránsito como Relacionista Público en una organización me gustaría compartir un análisis general sobre la definición y opiniones que hace el norteamericano James Holt Christophe Ginisty, presidente de la Asociación Internacional de Relaciones Públicas (IPRA, 2013) sobre *El reto de las*

relaciones públicas hoy.

Primero, ¿Qué es un Relacionista Público?

Es aquel profesional con principios y valores que gestiona la imagen positiva de una persona u organización.

¿Por qué vivir en principios y valores?

Porque se necesita

establecer una comunicación honesta, tanto interna como externa, sobre las actividades e intenciones de una persona u organización.

¿Algún reto en particular?

Por supuesto. La persona debe tener la honestidad de confrontar la información con las acciones de una persona u organización.

¿Cuáles son las habilidades de un relacionista público?

Saber cómo reaccionar y a qué tipo de información prestar atención.

¿Las relaciones públicas es el patito feo de la comunicación?

De ninguna manera, lamentablemente hay 'individuos' y organizaciones que vienen arrastrando el concepto negativo de la década de los 20 al relacionarlo con los lobbies y la corrupción. Hace 70 años que las Relaciones Públicas es entendida como un proceso ético de la comunicación.

Quiero culminar el presente artículo señalando la propuesta deshonesta que recibió James Holt, y que algunos comunicadores(as) sociales también nos hemos negado a aceptar, *periodistas y "medios que le han pedido dinero para publicar comunicados u otro material"*.

ASOCIACIÓN DE
COMUNICADORES
SOCIALES



communicare
Comunicación para el desarrollo humano y social